

Regard sur la mondialisation.

Luc SIMULA

Résumé

Dans les faits, les prémices de la mondialisation contemporaine remontent aux empires grec et romain à propos desquels Fernand Braudel et Immanuel Wallerstein ont forgé le concept d'économie-monde. Cependant, le concept de mondialisation (*globalization* en anglais) prend un nouveau sens lorsque, à partir du XVI^e siècle, le Portugal, l'Espagne puis les Pays-Bas, l'Angleterre et enfin la France, mettent en place de véritables empires modernes qui s'étendent sur l'ensemble de l'espace terrestre et maritime mondial. Suzanne Berger analyse dans *Notre première mondialisation* un phénomène qui culmine de 1870 à 1914.

Après une "démondialisation" consécutive à la Première guerre mondiale et à la crise de 1929, une deuxième mondialisation est instaurée progressivement au lendemain de la seconde guerre mondiale. L'importance de la seconde mondialisation se révèle en 1979 (date des derniers accords du GATT, Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce international) avant de triompher en 1995 avec la création de l'OMC, l'Organisation mondiale du commerce, dont la Chine deviendra membre en 2001.

Cette mondialisation contemporaine bouleverse l'économie mondiale, mais également les relations géopolitiques et socio-culturelles. Dans une première partie la communication rappellera les fondements, le contenu et les effets de la globalisation contemporaine. Dans une seconde partie, elle analysera les intérêts, les limites ainsi que les tensions et défis actuels de cette mondialisation. Nous nous demanderons enfin dans la dernière partie si la mondialisation peut perdurer ? L'humanité se dirige-t-elle vers une nouvelle démondialisation dont le retour du protectionnisme et du nationalisme économique seraient les premiers signes ou vers une fracturation de l'économie-monde entre un petit nombre (2 ou 3?) d'empires rivaux. Dans tous les cas, quelle sera la place de la France et de l'Union européenne dans ce cadre?

*